



Manual de marca

Brand manual

DJ de tech house · house · groove de Mendoza, Argentina. Identidad minimalista y editorial: monocromo + un acento.

D DESIGN



INVERSO



ISOTIPO



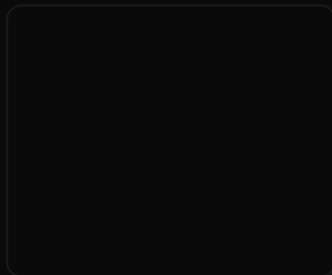
FAVICON

Aire mínimo = altura de la "D". · No deformar / rotar / recolorrear.

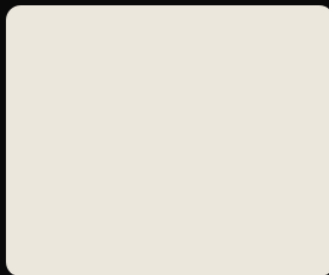
GUÍA DE MARCA — 02

COLOR + TIPOGRAFÍA

PALETA



INK
#0A0A0A



BONE
#ECE7DD



ACCENT
#E5481F

TIPOGRAFÍA

Aa

Bricolage Grotesque
Display · títulos · wordmark

Aa

Space Mono
Kickers · datos · etiquetas

Aa

Inter
Cuerpo · textos largos

PALETA / PALETTE

**Ink**

#0A0A0A

Fondo principal, casi negro / Primary background

**Bone**

#ECE7DD

Texto y logo sobre ink (hueso, no blanco puro) / Text & logo

**Accent**

#E5481F

Un solo acento — usar con moderación / Single accent, sparingly

TIPOGRAFÍA / TYPOGRAPHY

Bricolage Grotesque

800 ExtraBold

Display · títulos · wordmark

Space Mono

400 / 700

Kickers · datos · etiquetas

Inter

400 / 500

Cuerpo · textos largos

Las tres son open-source (Google Fonts / SIL OFL).

SÍ / DO

- ☑ Usá el lockup horizontal como versión principal.
- ☑ Aire mínimo alrededor del logo = alto de la "D".
- ☑ Monocromo + un acento (accent). El logo se adapta a fondo claro u oscuro.

NO / DON'T

- ☒ No deformar, rotar ni recolorrear el acento.
- ☒ No agregar sombras ni efectos al logo.
- ☒ No poner el logo sobre fondos de bajo contraste.